

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Application Mobile Android

Spécifications techniques formats publicitaires JPEG/GIF

→ Bannière :

ELEMENTS A FOURNIR :

- Une création JPG, PNG ou GIF non animé de **1280 px de large x 90 px de haut (appli en mode paysage uniquement)**
- L'URL de clic (URL de Landing Page/Webview annonceur)

CONTRAINTES TECHNIQUES :

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **100 Ko**
- Une zone de sécurité de 10 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas de redirect, pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE :

- Home page + toutes les rubriques sauf les réglages
- Durée : permanente.

→ Interstitiel :

ELEMENTS A FOURNIR :

- Une création JPG, PNG ou GIF non animé de **1280 px de large x 800 px de haut**
- L'URL de clic (URL de Landing Page/Webview annonceur)

CONTRAINTES TECHNIQUES :

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **250 Ko**
- Une zone de sécurité de 10 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas de redirect, pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE :

- Home page + toutes les rubriques sauf les réglages
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)
- Cliquable

Spécifications techniques formats publicitaires en HTML5

→ Bannière HTML5 :

ELEMENTS A FOURNIR :

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **1280 px de large x 90 px de haut**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES :

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **250 Ko** (reco : 150Ko au total pour un meilleur affichage). Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60% minimum.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la créa est recommandée pour les éléments sensibles (logo, textes...).
- **Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking**

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE :

- En entrée d'application, après l'animation 3D de lancement
- Cliquable / Clic to :
 - Landing page
 - Store
 - Video
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)

→ Interstitiel HTML5 :

ELEMENTS A FOURNIR :

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **1280 px de large x 800 px de haut**
- **OU** le dossier contenant : les images, le fichier .html, et le CSS
- **OU** l'URL où est hébergée votre création HTML5
- L'URL de clic (URL de la landing page, de l'Android Market ou d'un site externe pour une vidéo)

CONTRAINTES TECHNIQUES :

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **250 Ko** (reco: 150Ko au total pour un meilleur affichage). Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60% minimum.
- Une zone de **sécurité de 20 px** à l'intérieur de la créa est recommandée pour les éléments sensibles (logo, textes...).
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking

Spécifications techniques formats publicitaires vidéo

→ Interstitiel Video :

ELEMENTS A FOURNIR :

- Une vidéo en extension **.mp4 / mpeg** : **512 px L x 384 px H**
- Video Codex h.264, profile baseline, référence frame rate 30 fps

CONTRAINTES TECHNIQUES :

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 128kbps
- Audio sample rate 44,1kHz

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE :

- En entrée d'application, après le chargement
- Skippable, non cliquable

- Maximum 30 secondes

DELAI DE LIVRAISON

- L'envoi des éléments est obligatoire au moins **5 jours ouvrés** avant la mise en ligne.

Pour information : Si ces délais ne sont pas respectés, CMI Media peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service Traffic (traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez **CMI Media** !